

APEGO E IDENTIDAD CON EL LUGAR DE POBLACIÓN ESPAÑOLA RESIDENTE EN ALEMANIA

Vallejo Martín, Macarena
Moreno Jiménez, María del Pilar
Ríos Rodríguez María Luisa
Universidad de Málaga

XIII Congreso de Psicología Ambiental- PSICAMB.
Granada, 2015

Resumen y objetivos

El presente estudio analiza cómo se relacionan las variables psicosociales ambientales de apego e identidad con el lugar con la satisfacción vital de población española residente en Alemania, es decir, en relación a la evaluación de la experiencia migratoria. Se tienen en cuenta también factores sociodemográficos en esta evaluación: empleo, ingresos mensuales recibidos y la clase social percibida. Con una muestra de 206 personas, los resultados muestran un nivel medio o medio alto en todas las variables psicosociales consideradas. Respecto a los factores sociodemográficos estudiados, no se muestran diferencias significativas para las variables apego e identidad con el lugar. Sin embargo, las diferencias si son significativas en satisfacción vital según la clase social percibida y los ingresos mensuales recibidos. Así, a mayores ingresos y percepción de una clase social más alta, mejor es la evaluación de la experiencia migratoria. Por otra parte, todas las variables psicosociales correlacionan de forma significativa entre ellas. Los resultados también indican que apego e identidad con el lugar predicen la satisfacción vital explicando un 21% de la varianza. Así, muestran mayores niveles de satisfacción aquellas personas que se sienten unidas y a gusto en la ciudad en la que residen.

Método

Características de la muestra

- ✓ 65 % son mujeres y 35% son hombres.
- ✓ Edad media 30 años. Periodo medio de residencia 21 meses
- ✓ El 88% tiene un empleo y el 73.4% estudios universitarios.
- ✓ Motivos para la emigración: búsqueda de empleo y falta de oportunidades en España.
- ✓ El 49.5% se percibe como clase media, aunque inferior que en España
- ✓ El 29.9%% percibe menos de1000 euros mensuales, el 53.4% entre 1000 y 2500 y el 16.7% más de 2500.

Instrumentos

- ✓ **Escala de Satisfacción vital** (Diener, Emmons, Larsen y Griffin,1985). Mide Grado de satisfacción que las personas tienen con su vida globalmente. Alfa de Cronbach .84
- ✓ **Escala de Apego e identidad con el lugar** (Hernández, Hidalgo, Salazar y Hess, 2007)) Alfa de Cronbach .93 y .94 respectivamente.

Resultados

Tabla 1. Descriptivos de las variables psicosociales.

Variables Psicosociales	Media	D.T
Apego con el lugar (1-5)	3.42	1.29
Identidad con el lugar (1-5)	2.89	1.48
Satisfacción vital (1-5)	2.94	.92

Tabla 3. Correlaciones de las variables psicosociales.

	Identidad con el lugar	Satisfacción vital
Apego al lugar	.846(**)	.474(**)
Identidad con el lugar		.462(**)
Satisfacción vital		

Tabla 2 . Diferencias variables factores sociodemográficos

	Apego al lugar	Identidad con el lugar	Satisfacción vital
Empleo			
Con empleo	3.36	2.86	2.95
Sin empleo	3.76	3.14	2.87
Ingresos			
Menos de 1000	3.72	3.16	2.72**
De 1000 a 2500	3.22	2.66	2.87**
Más de 2500	3.54	3.19	3.58**
Clase social			
Baja	3.19	2.68	2.44**
Media	3.55	3.04	3.18**
Alta	3.59	3.14	3.66**

* Nivel de significación p < .05

** Nivel de significación p < .01

Conclusiones

- ✓ Los sujetos muestran unos niveles altos de apego con el lugar y unos niveles medios de identidad con el lugar y satisfacción vital.
- ✓ Las tres variables anteriores correlacionan entre ellas de forma significativas: a mayor apego e identidad con el lugar mayor es el nivel de satisfacción vital y viceversa.
- ✓ No se muestran diferencias significativas en apego e identidad con el lugar según tener un empleo, los ingresos mensuales recibidos o la clase social percibida.
- ✓ Sin embargo, si se muestran diferencias significativas respecto a la clase social percibida y los ingresos mensuales para la satisfacción vital, siendo los niveles más altos en personas que se perciben en una clase social alta y reciben altos ingresos.
- ✓ Apego e identidad con el lugar son factores predictivo de la satisfacción vital (21% de la varianza).